

Agenda  
Workshop di Personal Branding orientato al Web.

# Brandìzzati

Workshop di Personal Branding  
orientato al Web

Torino, 1° e 2 aprile 2017

*Quando costruisci un Personal Brand metti in piedi una CASA in cui abiterai per i prossimi anni. Non è detto che sia la casa della tua vita; ma di una parte importante della tua vita, sì.*

*Sarà una casa in cui STARE DA SOLO NON AVRÀ SENSO: non ci saranno soltanto cene da organizzare con gli amici migliori o eventi con i colleghi più simpatici. Accadrà, sempre più spesso, che ti suoneranno al citofono e dovrai farti trovare pronto.*

*Il laboratorio girerà attorno all'idea di costruire quella casa. Prima penseremo a come la vorresti tu; poi, quando si tratterà di vederla in piedi, dovrai pensarla a come la vorresti per VOI.*

*È questo, il nostro PERSONAL BRANDING per te.*

**ì**

# Agenda

## Workshop di Personal Branding orientato al Web.

Ciascuna giornata ha inizio alle 10 e termina alle 16.30.  
Prevediamo una pausa per il pranzo di 45 minuti c.a.

### **Giornata UNO.**

10-16.30 (5 ore e quarantacinque).

Ore 9.45 accoglienza partecipanti

Ore 10 inizio workshop

### **STRUTTURA**

10.00 Presentazione workshop

10.05 Allineamento degli obiettivi

- PB Canvas - prima (*minilab* - ob)
- Cosa hai portato? (*minilab* - chi sei)

11.30 Panoramica sui temi centrali del PB

### **Le tue FONDAMENTA**

11.45 Il Come, il Perché, il Golden Circle

- perché, come, cosa (*minilab*)

12.15 La motivazione

- Il Perché (*lab*)

13.30 Pausa pranzo

14.15 I pilastri del Personal Branding - i pilastri della motivazione

14.30 Uno nessuno e centomila

- Io e l'altro (*minilab*)

15.30 Le potenzialità

- Identità condivisa (*lab*)

### **I tuoi SPAZI**

16.15 E' tempo di avere un'idea di che casa costruire...

- Il Cosa (*minilab*)

Ore 16.30 chiusura lavori.

Agenda  
Workshop di Personal Branding orientato al Web.

**Giornata DUE.**

10-16.30 (5 ore e quarantacinque).

Ore 10 inizio workshop

**Le FONDAMENTA del Personal Branding**

10.00 Chi ti piace e perché

- *Tu dove ti muovi di solito?* (*minilab*)

10.30 L'abito fa il monaco - differenza tra autentico e spontaneo

10.45 Il brand sul web (e non solo): dal prodotto all'esperienza

11.00 La costruzione del brand: definizione, creazione, diffusione, monitoraggio

11.45 Tecniche di ricerca per la costruzione del brand

- *L'intervista* (*lab*)

13.00 Pausa pranzo

**GLI SPAZI del Personal Branding**

13.45 Le Personas

14.15 Il Come (*lab*): prototipazione individuale e testing

Tutto quello che dovrete ancora fare, e sapere

15.15 PB CANVAS - seconda (*minilab*)

15.30 rivediamo il Cosa (*minilab*)

15.45 Scheda di allenamento da portare a casa

Ore 16.30 chiusura lavori.